

รายละเอียดของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration in Business Administration for Digital Economy

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ปริญญา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บริหารธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล)
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (บริหารธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Business Administration for Digital Economy)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Business Administration for Digital Economy)

สาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Business Administration for Digital Economy

3. วิชาเอก

- การตลาดยุคดิจิทัล
- การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
- โลจิสติกส์สากลและการจัดการอุตสาหกรรม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาภาษา	12	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	12	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
(1) กลุ่มวิชาแกนทางธุรกิจ	42	หน่วยกิต
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	36	หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	12	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 30 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนหน่วยกิตรวม 6 หน่วยกิต
ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
SOHU0009	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3 (3-0-6)
SOHU0027	การพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่อการทำงาน (Social Skills Development for Careers)	3 (3-0-6)

(2) กลุ่มวิชาภาษา จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 12 หน่วยกิต
ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ENGL0001	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล (English in The Digital World)	3 (3-0-6)
ENGL1002	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและผู้ประกอบการ (English for Business and Entrepreneurship)	3 (3-0-6)
ENGL2003*	ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับธุรกิจ (English for Business Communication)	3 (3-0-6)
ENGL0004	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับการทำงาน (Business English for The Workplace)	3 (3-0-6)

หมายเหตุ - รายวิชาที่มีเครื่องหมาย * ต่อท้าย หมายถึง รายวิชาที่ต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ หรือเครื่องมือในห้องปฏิบัติการ หรือปฏิบัติการทางภาษา หรือรายวิชาที่สอนโดยคณาจารย์ต่างชาติ หรือคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาที่สอนเป็นอย่างดี

(3) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ จำนวนหน่วยกิตรวม เท่ากับ
ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

6 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
STEM0101	สะเต็มศึกษา (STEM Education)	3 (3-0-6)
STEM0102	ทักษะการบูรณาการสะเต็มเพื่อการจัดการธุรกิจ (STEM Applications for Business Management)	3 (3-0-6)

(4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ จำนวนหน่วยกิตรวม เท่ากับ
ศึกษารายวิชาต่อไปนี้

6 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
BUSD0001*	นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงและก้าวกระโดด และการประยุกต์ ทางธุรกิจ (Innovation, Disruptive Technology and Business Application)	3 (2-2-5)
BUSD0002*	การจัดการข้อมูลดิจิทัลและธุรกิจอัจฉริยะ (Digital Data Management and Business Intelligence)	3 (2-2-5)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ จำนวน 90 หน่วยกิต

(1) กลุ่มวิชาแกน

42 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ACCT0200*	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (2-2-5)
ACCT0301	การบัญชีการจัดการ (Managerial Accounting)	3 (3-0-6)
BUSD0111	ปฏิบัติการการสำรวจตลาดและการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (Market Survey and New Product Idea Generation Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0112	ปฏิบัติการการทดสอบความคิดผลิตภัณฑ์และต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ (Product Idea and Prototype Testing Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0113	ปฏิบัติการการศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจ (Feasibility Study of Business Project Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0114	ปฏิบัติการแผนธุรกิจและการทดสอบตลาด (Business Plan and Market Test Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0115	ปฏิบัติการแผนปฏิบัติการและการดำเนินการ	1 (0-2-4)

	(Action Plan and Implementation Workshop)	
BUSD0116	ปฏิบัติการการวัดผลการดำเนินการทางธุรกิจ (Business Performance Measurement Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0210	กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Business and Information Technology Laws)	3 (3-0-6)
BUSD0225	หลักการจัดการยุคดิจิทัล (Principles of Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
BUSD0315	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)
BUSD0321	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytic for Business Decision Making)	3 (3-0-6)
BUSD0326	การผลิตและเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ (Production and Modern Manufacturing Technology)	3 (3-0-6)
BUSD0331	การฝึกงาน (Internship)	0 (0-160-0)
BUSD0421	การจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)
BUSD0422	การศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจ (Business Project Feasibility Study)	3 (3-0-6)
ECON0113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3 (3-0-6)
FIND0301	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล (Business Finance in Digital Age)	3 (3-0-6)
MKTD0201	หลักการตลาดยุคดิจิทัล (Principles of Marketing in Digital Age)	3 (3-0-6)
(2) กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ		36 หน่วยกิต
(3) กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก		12 หน่วยกิต

ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยกลุ่มวิชาเอก จำนวน 3 กลุ่มวิชา การเลือกวิชาเรียนในแต่ละกลุ่มวิชาเอกให้เป็นไปตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาเอกการตลาดยุคดิจิทัล
2. กลุ่มวิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
3. กลุ่มวิชาเอกโลจิสติกส์สากลและการจัดการอุตสาหกรรม

สำหรับการลงทะเบียนในกลุ่มวิชาเอก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนในกลุ่มวิชาเอกเดียวกัน โดยแต่ละวิชาเอกจะมีกลุ่มวิชาเฉพาะด้าน และกลุ่มวิชาเลือกดังต่อไปนี้

1) วิชาเอกการตลาดยุคดิจิทัล

1.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ของวิชาเอกการตลาดยุคดิจิทัล จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 36 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MKTD0321	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)

	(Consumer Behavior)	
MKTD0322	ช่องทางการจัดจำหน่ายและโลจิสติกส์ยุคดิจิทัล (Distribution Channel and Logistics in Digital Age)	3 (3-0-6)
MKTD0325	การส่งเสริมการตลาดและการบริหารสื่อใหม่ (Promotion and New Media Management)	3 (3-0-6)
MKTD0326	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)
MKTD0410	โครงการธุรกิจ (Business Project)	3 (0-6-6)
MKTD0421	การจัดการผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและการกำหนดราคา (Product Innovation and Pricing Management)	3 (3-0-6)
MKTD0429	การวิเคราะห์ข้อมูลและการตลาดอัจฉริยะ (Data Analytics and Marketing Intelligence)	3 (2-2-5)
MKTD0430	สถิติและการวิจัยทางการตลาด (Statistics and Marketing Research)	3 (3-0-6)
MKTD0434	การสร้างตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Brand Building in Digital Economy)	3 (3-0-6)
MKTD0436	กลยุทธ์การตลาดและการประยุกต์ศิลปะการรบ (Marketing Strategies and the Applications of Art of War)	3 (3-0-6)
MKTD0444	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	3 (3-0-6)
MKTD0446	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce)	3 (3-0-6)

1.2 กลุ่มวิชาเลือก ของวิชาเอกการตลาดยุคดิจิทัล จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ
เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

12 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษด้วยตนเอง)
MKTD0324	การตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing)	3 (3-0-6)
MKTD0333	การเป็นผู้อุปถัมภ์และกิจกรรมทางการตลาด (Events and Sponsorship Marketing)	3 (3-0-6)
MKTD0425	การตลาดบริการยุคดิจิทัล (Service Marketing in Digital Age)	3 (3-0-6)
MKTD0426	การจัดการเพื่อการส่งออกและนำเข้า (Export-Import Management)	3 (3-0-6)
MKTD0428	การจัดการงานขาย (Sales Management)	3 (3-0-6)
MKTD0435	การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล (Customer Relationship Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
MKTD0445	สัมมนากลยุทธ์การแข่งขัน (Seminar in Competitive Strategies)	3 (3-0-6)

2) วิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล

2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ของวิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 36 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MGTD0202	แอปพลิเคชันสำหรับผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Applications for Entrepreneur in Digital Age)	3 (3-0-6)
MGTD0304	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Resources Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
MGTD0305	ทฤษฎีและพฤติกรรมองค์กร (Organizational Theory and Behavior)	3 (3-0-6)
MGTD0312	ภาวะผู้นำยุคดิจิทัล (Leadership in Digital Age)	3 (3-0-6)
MGTD0320	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Management)	3 (3-0-6)
MGTD0321	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain and Logistics Management)	3 (3-0-6)
MGTD0410	โครงการธุรกิจ (Business Project)	3 (0-6-6)
MGTD0431	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการยุคดิจิทัล (Entrepreneurship Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
MGTD0432	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (Entrepreneurship and Innovation)	3 (3-0-6)
MGTD0433	การวิจัยสำหรับการจัดการธุรกิจ (Research for Business Management)	3 (3-0-6)
MGTD0434	การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)	3 (3-0-6)
MGTD0435	การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)	3 (3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเลือก ของวิชาเอกการจัดการและการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 12 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
MGTD0200	การนำเสนอและการโน้มน้าวทางธุรกิจ (Business Presentation and Persuasion)	3 (3-0-6)
MGTD0323	การจัดการการจัดซื้อ (Purchasing Management)	3 (3-0-6)
MGTD0324	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Development)	3 (3-0-6)
MGTD0425	แรงงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)

	(Labor Relations)	
MGTD0450	การฝึกอบรมและพัฒนา (Training and Development)	3 (3-0-6)
MGTD0462	การเขียนแผนธุรกิจ (Writing a Business Plan)	3 (3-0-6)
MGTD0463	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการยุคดิจิทัล (Service Business Entrepreneur in Digital Age)	3 (3-0-6)

3) วิชาเอกโลจิสติกส์สากลและการจัดการอุตสาหกรรม

3.1 กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน ของวิชาเอกโลจิสติกส์สากลและการจัดการอุตสาหกรรม จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 36 หน่วยกิต

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
LGIN0202	การจัดการการกระจายสินค้าสู่ความเป็นเลิศ (Excellence Distribution Solution Management)	3 (3-0-6)
LGIN0301	การจัดซื้อระหว่างประเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล (Oversea Purchasing and Digital Technology)	3 (3-0-6)
LGIN0302	มาตรฐานและความปลอดภัยในงานอุตสาหกรรม (Industrial Safety Standard)	3 (3-0-6)
LGIN0303	การจัดการการรวบรวมสินค้าเพื่อส่งออกและนำเข้าสำหรับธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ (Export – Import Consolidation Management for Global Business)	3 (3-0-6)
LGIN0304	การศึกษาและการวิเคราะห์งานอุตสาหกรรม (Work Study and Work Analysis)	3 (3-0-6)
LGIN0401	การจัดการเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดสำหรับธุรกิจโลจิสติกส์และอุตสาหกรรม (SMART Technologies Management for Logistics and Industrial Business)	3 (3-0-6)
LGIN0402*	การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางธุรกิจในการอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ (Business Software Application in Industrial and Logistics)	3 (2-2-5)
LGIN0407	เทคนิควิศวกรรมอุตสาหการสมัยใหม่กับการแก้ปัญหาธุรกิจ (Modern Industrial Engineering Techniques for Problems Solving Business)	3 (3-0-6)
LGIN0410	โครงการธุรกิจ (Business Project)	3 (0-6-6)
LGIN0411	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานยุคดิจิทัล (Supply Chain and Logistics Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
LGIN0415	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคดิจิทัล (Small and Medium Business Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
LGIN0419	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ยุคดิจิทัล (Human Resources Management in Digital Age)	3 (3-0-6)

3.2 วิชาเลือก ของวิชาเอกโลจิสติกส์สากลและการจัดการอุตสาหกรรม จำนวนหน่วยกิตรวมเท่ากับ 12 หน่วยกิต

เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>จำนวนหน่วยกิต</u> (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
--------------------	--------------------	--

LGIN0203	การวางแผนและควบคุมการผลิต (Production Planning and Control)	3 (3-0-6)
LGIN0403	การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่งสินค้าทางทะเลระหว่างประเทศ (Global Logistics and Maritime Management)	3 (3-0-6)
LGIN0405	โลจิสติกส์เพื่อสิ่งแวดล้อมและการจัดการพลังงาน (Green Logistics and Energy Management)	3 (3-0-6)
LGIN0418	อุปกรณ์การขนถ่ายและเทคโนโลยีการจัดเก็บเพื่อการขนส่งสินค้า หลากหลายรูปแบบ (Material Handling and Storage Technology for Multimodal Transportation)	3 (3-0-6)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวน 6 หน่วยกิต

ให้มีการเลือกจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร และต้องไม่ใช่รายวิชาบังคับตามกลุ่มวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษา หรือรายวิชาที่ได้กำหนดว่าจะต้องลงทะเบียนเรียนในหลักสูตร หรือรายวิชาที่เทียบโอนได้มาแล้ว

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
BUSD0001*	นวัตกรรม เทคโนโลยีป่วนและก้าวกระโดด และการประยุกต์ทางธุรกิจ (Innovation, Disruptive Technology and Business Application)	3 (2-2-5)
BUSD0326	การผลิตและเทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่ (Production and Modern Manufacturing Technology)	3 (3-0-6)
MKTD0201	หลักการตลาดยุคดิจิทัล (Principles of Marketing in Digital Age)	3 (3-0-6)
SOHU0009	จิตวิทยาทั่วไป (General Psychology)	3 (3-0-6)
STEM0101	สะเต็มศึกษา (STEM Education)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 (14-2-29)

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
ACCT0200*	หลักการบัญชี (Principles of Accounting)	3 (2-2-5)
BUSD0002*	การจัดการข้อมูลดิจิทัลและธุรกิจอัจฉริยะ (Digital Data Management and Business Intelligence)	3 (2-2-5)
BUSD0225	หลักการจัดการยุคดิจิทัล (Principles of Management in Digital Age)	3 (3-0-6)
BUSD0111	ปฏิบัติการการสำรวจตลาดและการสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ (Market Survey and New Product Idea Generation)	1 (0-2-4)
ENGL0001	ภาษาอังกฤษในโลกดิจิทัล (English in The Digital World)	3 (3-0-6)
STEM0102	ทักษะการบูรณาการสะเต็มเพื่อการจัดการธุรกิจ (STEM Applications for Business Management)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		16 (13-6-32)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
BUSD0112	ปฏิบัติการการทดสอบความคิดผลิตภัณฑ์และต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Product Idea and Prototype Testing Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0210	กฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Business and Information Technology Laws)	3 (3-0-6)
BUSD0422	การศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจ (Business Project Feasibility Study)	3 (3-0-6)
ECON0113	เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ (Business Economics)	3 (3-0-6)
FIND0301	การเงินธุรกิจยุคดิจิทัล (Business Finance in Digital Age)	3 (3-0-6)
XXXXxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		16 (15-2-34)

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	หน่วยกิต
ACCT0301	การบัญชีการจัดการ (Managerial Accounting)	3 (3-0-6)
BUSD0113	ปฏิบัติการการศึกษาความเป็นไปได้โครงการธุรกิจ (Feasibility Study of Business Project Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0321	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Data Analytic for Business Decision Making)	3 (3-0-6)
ENGL1002	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจและผู้ประกอบการ (English for Business and Entrepreneurship)	3 (3-0-6)
XXXXxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		16 (15-2-34)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
BUSD0114	ปฏิบัติการแผนธุรกิจและการทดสอบตลาด (Business Plan and Market Test Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0421	การจัดการกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		13 (12-2-28)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
ENGL2003*	ภาษาอังกฤษสื่อสารสำหรับธุรกิจ (English for Business Communication)	3 (3-0-6)
BUSD0115	ปฏิบัติการแผนปฏิบัติการและการดำเนินการ (Action Plan and Implementation Workshop)	1 (0-2-4)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเอก (Elective Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXxxxx	วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเอก (Elective Subject of Major)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		19 (18-2-40)

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาฤดูร้อน

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
BUSD0331	การฝึกงาน (Internship)	0 (0-160-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		0 (0-160-0)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
BUSD0116	ปฏิบัติการการวัดผลการดำเนินการทางธุรกิจ (Business Performance Measurement Workshop)	1 (0-2-4)
BUSD0315	การภาษีอากร (Taxation)	3 (3-0-6)
<u>XXXXxxxx</u>	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
<u>XXXXxxxx</u>	วิชาบังคับของกลุ่มวิชาเอก (Compulsory Subject of Major)	3 (3-0-6)
<u>XXXXxxxx</u>	วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเอก (Elective Subject of Major)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		13 (12-2-28)

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

<u>รหัสรายวิชา</u>	<u>ชื่อรายวิชา</u>	<u>หน่วยกิต</u>
ENGL0004	ภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับการทำงาน (Business English for The Workplace)	3 (3-0-6)
SOHU0027	การพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่อการทำงาน (Social Skills Development for Careers)	3 (3-0-6)
<u>XXXX0410</u>	โครงการธุรกิจ (Business Project)	3 (0-6-6)
<u>XXXXxxxx</u>	วิชาเลือกของกลุ่มวิชาเอก (Elective Subject of Major)	3 (3-0-6)
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3 (3-0-6)
XXXXXXXX	วิชาเลือกเสรี (Free Elective)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 (14-6-36)

หมายเหตุ : การจัดการแผนการศึกษาในส่วนของรายวิชาบังคับและรายวิชาเลือกของกลุ่มวิชาเอก อาจมีการปรับเปลี่ยนในส่วนของจำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) ให้สอดคล้องกับรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น ๆ ของแต่ละกลุ่มวิชาเอก

- XXXXxxxx คือ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเฉพาะด้านของวิชาเอก
- XXXXxxxx คือ หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาเลือกของวิชาเอก